

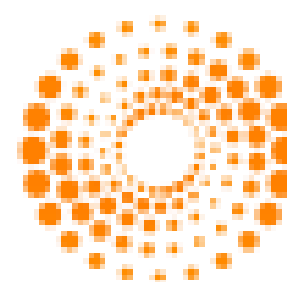


РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

WEB OF SCIENCE и
SCOPUS

Нюансы подготовки статьи в журналы, индексируемые Scopus или Web of Science

ПАМЯТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ

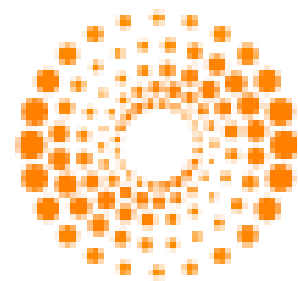


Мы обычно знаем, зачем нам «статья в Скопусе».

Публикация, попавшая в индекс, автоматически всем демонстрирует:

- Высокую квалификацию автора, как специалиста
- Статус в научном сообществе. Не только в России
- Повышает видимость остальных работ автора
- Расширяет сферы влияния, дает новые возможности, открывает двери к грантам, совместным международным проектам и др.
- Косвенно, а иногда и напрямую, влияет на уровень дохода

Остается вопрос, как «туда» попасть. Легально и бесплатно, разумеется.



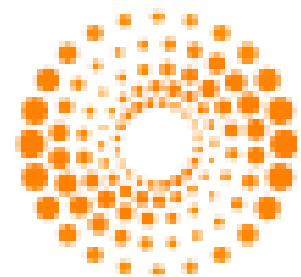


Задача «опубликовать статью в престижном международном журнале» начинается с изучения требований журналов к текстам.

Престижным международным журналом считают издание, проиндексированное международными наукометрическими базами данных Web of Science или Scopus.

Сейчас в этих базах находится более 22 тысяч периодических изданий.

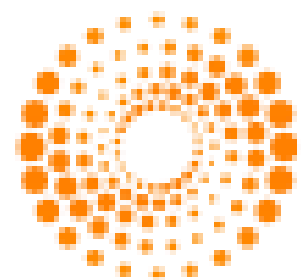
Давайте посмотрим, что представители Web of Science или Scopus, через которые прошло много-много публикаций, советуют авторам научных статей.



Первый вопрос, который необходимо себе задать - «**у меня действительно есть, что рассказать**»?

Актуальность вашего исследования, вашей работы, на которую, возможно ушло много сил и времени, и является тем первым камнем преткновения, той причиной, по которой авторы получают отказы или наоборот - приглашения к публикации от редакций престижных журналов.

Актуальность определяется здравым смыслом и популярностью темы исследования в зарубежных индексах научного цитирования на данный момент времени. Помощь по этому вопросу вы можете получить у нас в Центре Информационной поддержки научных исследований



Необходимо также определиться с типом публикации. Вот некоторые из возможных вариантов:

Letters. *Этот тип публикации короткий, как письмо. Без выкладок научных, сотни данных. Но цотируется и индексируется так же хорошо, как и тип Article. Больше подходит медикам, физикам, биологам, когда открывают новую закономерность или получают новое лекарство от рака. «Застолбить находку».*

Review papers - *когда ничего нового не открыли, но исследовали целую эпоху развития чего-либо по авторитетным источникам или прошерстили недавние исследования. Сильно экономит время другим исследователям, поэтому хорошо читается и цитируется.*

Article – *традиционная статья с включением данных, различного рода деталей. Может включать раздел Review.*

И теперь, определив, **что и каким образом** вы собираетесь излагать, а еще **кому** ...

Можно приступать к поиску журнала.

Есть журналы, которые публикуют в основном Review для широкой аудитории, или узконаправленные журналы для специалистов и смежников. Журналы разные, требования разные к теме, виду изложения материала. Есть смысл сначала выбрать журнал, а затем приступать к формированию текста.



Выбирая журнал, ищите разделы и рекомендации для авторов:

For Authors

Guide for Authors

Важно понять цели и задачи журнала, чтобы оценить **соответствие вашего материала** этим целям.

Journal's aims and scope

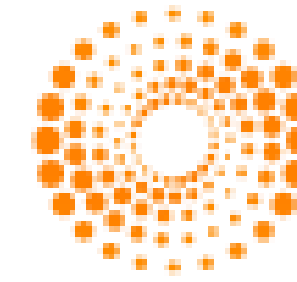
Журнал может быть открыт предложениям авторов, а может работать только с приглашенными авторами

Invitation-only

Есть ли Open access, готовы ли вы работать с журналом в этом формате (стоимость от 3000 долларов).

И все это ДО написания текста статьи. До, а не после!

Кроме информации, размещенной на сайте журнала, можно проанализировать официальные рейтинги журналов и их показатели. Выбрать квартиль и пр. За консультацией обращайтесь к нам в Центр Информационной поддержки научных исследований



Вы определили журнал, написали текст. До подачи статьи в журнал убедитесь, что...

Название статьи - короткое, однозначное, конкретное, отражающее основной вопрос, а также **соблазнительное**. Название статьи должно заставить хотеть читать статью.

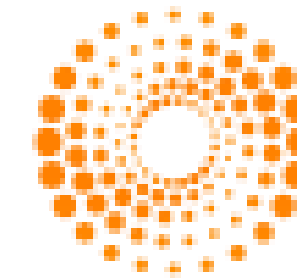
Кроме этого, название содержит основные ключевые слова темы. Так легче найти статью. Лучше всего читаются и цитируются статьи с названием из 6-10 слов, очень длинные названия читатели избегают.

Ключевые слова. Используйте релевантные и известные для зарубежных коллег ключевые слова. Это увеличит ваши возможности. И вам в журнале скорее подберут подходящего рецензента.

Аннотация - ваш шанс описать свое исследование в 200 словах. Аннотация и название статьи должны давать полное представление о цели, методах и результатах вашего исследования. **Внимание! Это слабое место для русских авторов.** Перечитайте этот пункт еще раз.

Аннотация не содержит числа и конкретику. И не обещайте в аннотации больше, чем сможете дать в статье.

Данные приводите в таблицах и другим наглядным способом. *One picture is worth a thousand words. Sue Hanauer (1968)*



Введение. Обрисуйте предпосылки. Кроме коллег вас будут читать смежные специальности и любители. Дайте шанс понять ваш текст лучше. **Внимание! Это слабое место для русских авторов.**

Методы. Этот раздел должен быть написан так, чтобы ваше исследование можно было повторить и получить схожие результаты. И вопрос Этики должен быть раскрыт, при необходимости.

Результаты – раздел, который объективно отражает полученные данные количественно, в тех единицах измерения и в тех терминах, которые традиционны для этого журнала.

Обсуждение – интерпретация результатов, покажите как ваши результаты способствуют развитию научного знания в вашей области. Покажите значимость вашего исследования именно здесь.

Заключение. Тут самое время обратиться к введению, убедиться самому и показать читателям, что результаты и заключения логически выстроены, соотносятся с информацией во введении. Также есть смысл упомянуть ограничения, указать, противоречат ли полученные данные признанным теориям, а также предложить варианты практического применения ваших результатов.

Количество разделов зависит от требований определенного журнала. Ниже - два разных издательства о своих требованиях к разделам внутри статьи, причем у конкретного журнала внутри издательства могут быть свои нюансы:

Standard journal article structure



- Abstract (structured format for submission to)
- Introduction
- Literature Review
- Research methodology/approach
- Findings
- Discussion
- Conclusion

Основная структура исследовательской статьи



- Заголовок
- Краткое содержание
- Ключевые слова

Упрощают индексирование и поиск (информативность, привлекательность, эффективность)

- (IMRAD)
 - Введение
 - Методы
 - Результаты
 - Обсуждение

Пространство журнала неограничено. Время для чтения имеет рамки. Сделайте свою статью краткой, насколько это возможно.

- Заключение
- Благодарность
- Список литературы
- Дополнительные данные



При отправке статьи в журнал рекомендуется написать удивительное письмо редактору - cover letter, в попытке обратить особое внимание на свой труд.

С большой долей вероятности... статью вам вернут на доработку. Доработка - это неизбежный этап, только если вы сами не редактор этого журнала 😊

Передача статьи на доработку – это успех. Редактор всерьез рассматривает ваш труд к публикации.

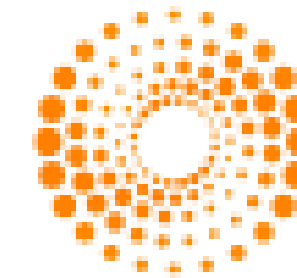
Обязательно, не затягивая, ответьте на все замечания, и не спорьте с редактором. Его замечания - не вам, а вашему тексту!

Пишите редактору письма, спрашивайте, если не поняли замечание...

Если получили отказ, дорабатывайте статью и отправляйте в другой журнал. Не сдавайтесь! По меньшей мере 50% статей по бизнесу и менеджменту не публикуются. Хотя бы один раз – отказывают каждому.

ПРОЦЕСС ПУБЛИКАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ





Основное требование – качество статьи! Что может стать причиной отказа:

Нет оригинальности – ничего нового для предметной области, в методах или результатах;

Нет научности – достоверности и объективности выводов;

Громоздкий заумный текст. Статья должна быть «clarity». Кто ясно мыслит - тот ясно излагает;

Отсутствие структурированности материала;

Не хватает логики в аргументации;

Нет новизны и уместности ссылок, неграмотное оформление, не в том стиле. Качественные ссылки – показатель уровня статьи!

Местечковый подход. Редакторы любят и приветствуют международный/глобальный подход;

Несоблюдение редакционных рамок и задач журнала;

В идеале – необходимо дать почитать текст носителю языка. Качественный английский язык – важнейший показатель качества статьи.

Центр Информационной поддержки научных исследований

Адрес: 8-я линия В.О., дом 61, каб. 203.


Время работы: ПН – ПТ с 9.00 до 17.45

Плохих Марина Валентиновна

 328-20-72, вн. тел. 5223

 plokhikh-mv@ranepa.ru

Лем Андрей Сергеевич

 328-20-72, вн. тел. 5210

 lem-as@ranepa.ru

Ненашева Анна Витальевна

 328-20-72, вн. тел. 5208

 nenasheva-av@ranepa.ru