

**Новые поступления литературы в IV квартале 2023 года
по направлениям научно–исследовательской деятельности кафедры
«Журналистики и медиакоммуникаций»**

1. Балашова, Юлия Борисовна. Очерки истории научно–популярной журналистики XX века : учебник / Ю. Б. Балашова. – Москва : Флинта, 2023. – 79 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=431118#bib>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Введение в деловую журналистику : учебное пособие / И. В. Андреева, М. В. Зеленцов, Л. В. Самарина [и др.] ; под общей редакцией М. В. Зеленцова ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 166 с.
3. Гавриленко, Татьяна Юрьевна. Выполнение и оформление выпускных квалификационных работ : методические указания : методические указания / Т. Ю. Гавриленко, О. В. Григоренко. – Москва : РУСАЙНС, 2023. – 57 с. : ил., табл. – Текст: электронный. – URL: <https://book.ru/books/948762>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Герасимова, Светлана Анатольевна. Культурология и теория телекоммуникации. : учебное пособие / С. А. Герасимова. — Москва : КноРус, 2024. — 200 с. — ISBN 978–5–406–12092–7. — URL: <https://book.ru/book/950440> (дата обращения: 12.01.2024). — Текст : электронный.
5. Даринская, Лариса Александровна. Педагогика и психология современного высшего образования : учебное пособие / Л. А. Даринская, Н. А. Медина Бракамонте, Г. И. Молодцова ; Санкт–Петербургский государственный университет. – Санкт–Петербург : Изд–во С.–Петерб. ун–та, 2023. – 118 с. : табл.
6. Емельянов, Станислав Михайлович. Связи с общественностью: управление рисками и кризисными коммуникациями / С. М. Емельянов. — 2–е изд., стер. — Санкт–Петербург : Лань, 2024. — 204 с. — ISBN 978–5–507–47338–0. — Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362291> (дата обращения: 12.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Евстафьев, Владимир Александрович. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. – Москва : Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 426 с. – ISBN 978–5–394–05703–8. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133542> (дата обращения: 12.01.2024). – Режим доступа: по подписке.
8. Ильченко, Сергей. Николаевич. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебник / С. Н. Ильченко. — Москва : КноРус, 2024. — 264 с. — ISBN 978–5–406–12727–8. — URL: <https://book.ru/book/952674> (дата обращения: 12.01.2024). — Текст : электронный.
9. Информационно–медийное пространство мировой политики : учебное пособие / Н. Г. Багдасарьян, А. А. Беликова, Т. Г. Добросклонская [и др.] ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян, Т. Г. Добросклонская, А. И. Музыкантского ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет мировой политики. – Москва : КДУ, 2023. – 107 с.

10. Кафтан, Виталий Викторович. Теория и практики массовых коммуникаций. : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2024. — 453 с. — ISBN 978–5–406–12607–3. — URL: <https://book.ru/book/951874> (дата обращения: 12.01.2024). — Текст : электронный.
11. Киселева, Людмила Сергеевна. Цифровое общество : словарь–справочник / Л. С. Киселева, А. А. Семенова. – Москва : Проспект, 2023. – 152 с. : ил., табл.
12. Колесникова, Наталия Ивановна. Научная речь для магистрантов и аспирантов : учебное пособие / Н. И. Колесникова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Новосибирский государственный технический университет. – 2–е издание, стереотипное. – Москва : Флинта, 2023. – 221 с. : табл. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=430943#bib>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
13. Кругликова, Ольга Сергеевна. Пресса русского консерватизма XIX в.: идеи, имена, издания : учебное пособие / О. С. Кругликова. — Москва : Русайнс, 2023. — 185 с. — ISBN 978–5–466–04388–4. — URL: <https://book.ru/book/952110> (дата обращения: 12.01.2024). — Текст : электронный.
14. Медиакоммуникации и журналистика: историко–филологические исследования : учебное пособие / О. С. Кругликова, К. Р. Нигматуллина, К. В. Силантьев [и др.] ; под ред. О. С. Кругликовой. — Москва : Русайнс, 2023. — 108 с. — ISBN 978–5–466–04366–2. — URL: <https://book.ru/book/952109> (дата обращения: 12.01.2024). — Текст : электронный.
15. Мишон, Елена Витальевна. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие / Е. В. Мишон. — Москва : КноРус, 2023. — 172 с. — ISBN 978–5–406–11838–2. — URL: <https://book.ru/book/949867> (дата обращения: 12.01.2024). — Текст : электронный.
16. Педагогика высшей школы : учебное пособие / Г. М. Коджаспирова, Е. Л. Болотова, М. А. Гончаров [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Коджаспирова. – Москва : Проспект, 2023. – 512 с. : ил., табл.
17. Радаев, Вадим Валерьевич. Преподавание в кризисе / Вадим Радаев. – 2–е издание. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2023. – 198 с.
18. Северо–Западный институт управления РАНХиГС. Научные труды : периодическое научное издание ... Том 14, выпуск 1(58) / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Северо–Западный институт управления ; редакционный совет: В. А. Шамахов (пред.), Е. А. Китин, А. А. Азаров, А. В. Понеделков. – Санкт–Петербург : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2023. – 198 с.
19. Северо–Западный институт управления РАНХиГС. Научные труды : периодическое научное издание ... Том 14, выпуск 2(59)(специальный) : Материалы международной научно–практической конференции "Конвенция СНГ о стандартах демократических выборов: открытое пространство международного сотрудничества" (6–7 октября 2022 г.) / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Северо– Западный институт управления ; Секретариат Совета Межпарламентской Ассамблеи государств–участников Содружества Независимых государств ; редакционный совет:

- В. А. Шамахов (пред.), Е. А. Китин, А. А. Азаров, А. В. Понеделков. – Санкт–Петербург : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2023. – 414 с.
20. Северо–Западный институт управления РАНХиГС. Научные труды : периодическое научное издание ... Том 14, выпуск 3(60) / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Северо–Западный институт управления ; редакционный совет: В. А. Шамахов (пред.), Е. А. Китин, А. А. Азаров, А. В. Понеделков. – Санкт–Петербург : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2023. – 243 с.
 21. Северо–Западный институт управления РАНХиГС. Научные труды : периодическое научное издание ... Том 14, выпуск 4(61) / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Северо–Западный институт управления ; редакционный совет: В. А. Шамахов (пред.), Е. А. Китин, А. А. Азаров, А. В. Понеделков. – Санкт–Петербург : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2023. – 404 с.
 22. Северо–Западный институт управления РАНХиГС. Научные труды : периодическое научное издание ... Том 14, выпуск 5(62) / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Северо–Западный институт управления ; редакционный совет: В. А. Шамахов (пред.), А. Д. Хлутков, Е. А. Китин [и др.]. – Санкт–Петербург : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2023. – 220 с.
 23. Северо–Западный институт управления РАНХиГС. Материалы научно–методической конференции СЗИУ РАНХиГС : периодическое издание ... : [ежегодник] / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Северо– Западный институт управления ; редколлегия: Е. А. Китин (председатель), Н. Н. Иванова, Л. И. Меркулова [и др.]. – Санкт–Петербург : Изд–во СЗИУ РАНХиГС, 2023. – 73 с. : ил., табл.
 24. Стратегические коммуникации : теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (бакалавриат), 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" (магистратура) / В. А. Евстафьев, Т. Э. Гринберг, М. А. Кузьменкова [и др.] ; под редакцией В. А. Евстафьева, Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект–Пресс, 2023. – 261 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=429597>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
 25. Ущиповский, Сергей Николаевич. История рекламы. Краткий курс : учебное пособие / С. Н. Ущиповский. — Москва : Русайнс, 2024. — 99 с. — ISBN 978–5–466–05665–5. — URL: <https://book.ru/book/953076> (дата обращения: 12.01.2024). — Текст : электронный.
 26. Францифоров, Юрий Викторович. О подготовке письменных работ молодого ученого : учебное пособие / Ю. В. Францифоров. – Москва : Проспект, 2023. – 278 с.